

Besseres Verständnis für das Funktionieren des Unternehmens  
 Gemeinsame Sprachfindung  
 Fokussierung auf Lern- und Verbesserungsaktivitäten  
 Hinterfragen etablierter Prozesse und Abläufe  
 Schaffen von Synergien und innovationsförderndem Klima  
 Konzentration auf den Kunden und seine Bedürfnisse  
 Ganzheitliche Betrachtung hilft bei Priorisierung

Welchen Nutzen ...

Was ist ...

### Ausweis der immateriellen Vermögenswerte

Humankapital	Strukturkapital	Beziehungskapital
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mitarbeiterqualifikation</li> <li>Mitarbeitererfahrung</li> <li>Soziale Kompetenzen</li> <li>Mitarbeitermotivation</li> <li>Führungskompetenz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unternehmenskultur</li> <li>Kooperation und Kommunikation</li> <li>Führungsprozesse</li> <li>Informationstechnik</li> <li>Wissenstransfer und Sicherung</li> <li>Produktinnovation</li> <li>Prozeß- und Verfahrensinnovation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kundenbeziehungen</li> <li>Lieferantenbeziehungen</li> <li>Beziehungen zur Öffentlichkeit</li> <li>Beziehungen zu Kapitalgebern</li> <li>Beziehungen zu Kooperationspartnern</li> </ul>

Fragen

Fragen

Fragen

**AK-WB**

## Wissensbilanz

Made in Germany

Warum ...

- Systematische Steuerung der Organisation
- Akquisition von Eigen- und Fremdkapital
- Erfüllung rechtlicher Anforderungen
- Mitarbeiterrekrutierung und -bindung
- Entwicklung von Kooperationen
- Kundenakquisition und -bindung

3 Workshops mit Moderator

Geschäftsführung  
 Führungskräfte und operative Mitarbeiter  
 Vertreter unterschiedlicher Funktionsbereiche

Mit wem ...

Für wen ...

intern

Geschäftsführung  
 Management  
 Mitarbeiter

extern

Kapitalgeber  
 potenzielle Mitarbeiter  
 Kunden  
 Partner

Die Wissensbilanz für **externe Zwecke** wird eher auf abstraktem Niveau gehalten.  
 Der **Bericht für interne Kommunikation** hat das Ziel, Transparenz herzustellen, Identität mit dem Unternehmen zu fördern und Mitarbeiter für Veränderungen zu sensibilisieren.

Wie vorgehen ...

